Oggetto: ricerca "I lavori più richiesti a Vicenza"

Nel corso di Vi Orienta sono stati presentati i risultati di un'indagine molto approfondita svolta dalla società Local Area Network sotto la direzione del dott. Luca Romano su "I lavori più richiesti a Vicenza". A questo scopo è stato condotto un sondaggio su un campione di 1.500 imprese rappresentative di 10 macrosettori economici (agricoltura, industria meccanica, industrie del made in Italy, altra manifattura, edilizia, servizi alla persona, servizi alle imprese, turismo, commercio, studi professionali) e dei quattro ambiti scolastici in cui è divisa la nostra provincia (Vicenza e Area Berica, Ovest Vicentino, Bassanese e Altopiano di Asiago, Alto Vicentino). L'indagine ha permesso di focalizzare in modo dettagliato quali sono i settori che assumeranno nel prossimo futuro, quali sono le competenze tecniche e relazionali che cercano, quali caratteristiche personali, quali canali utilizzano. D'altro canto ha anche "misurato" il rapporto con le scuole superiori del territorio, le preferenze di relazioni istituite e le indicazioni sui modi di migliorare le relazioni tra scuola e mercato del lavoro e sui percorsi didattici che sono adeguati al cambiamento.
La ricerca promossa da "Il Giornale di Vicenza" è stata realizzata grazie al contributo di quattro sponsor (Adacta, Crocco spa, Develon srl e Ital Grafica Sistemi) che hanno accolto con entusiasmo anche la proposta del Giornale di Vicenza di diffondere in tutte le scuole superiori e nelle scuole primarie che ne facessero richiesta, con la disponibilità di chi l'ha realizzata di fare delle presentazioni, possibilmente organizzate in modo coordinato nei territori.
Con l'occasione, rafforzando lo spirito di servizio con cui il Giornale di Vicenza ha concepito l'organizzazione del primo grande evento dedicato all'orientamento scolastico, si inviano i più cordiali saluti.

Local Area Network