

FORMAT

DELL' UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Comprendente:

UDA

CONSEGNA AGLI STUDENTI

PIANO DI LAVORO

SCHEMA RELAZIONE INDIVIDUALE

UDA

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
<i>Denominazione</i>	UNO SPOT PER L'ORTO
<i>Prodotti</i>	Filmato pubblicitario per promuovere i nostri prodotti dell'orto
<i>Competenze chiave/competenze culturali</i>	<i>Evidenze osservabili</i>
<p>Comunicazione nella madrelingua Padroneggiare gli strumenti espressivi e lessicali indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari campi di esperienza</p>	<p>-ragiona sulla lingua, riconosce e sperimenta la pluralità dei linguaggi, si misura con la creatività e la fantasia. -si avvicina alla lingua scritta, esplora e sperimenta prime forme di comunicazione attraverso la scrittura, incontrando anche le tecnologie digitali e i nuovi media</p>
<p>Competenze di base in scienza e tecnologia e matematica -Porre domande, discutere, confrontare ipotesi, spiegazioni, soluzioni e azioni -utilizzare un linguaggio appropriato per descrivere le osservazioni e le esperienze -Esplorare e individuare le possibili funzioni e gli usi degli artefatti tecnologici -utilizzare un linguaggio appropriato per descrivere le osservazioni o le esperienze</p>	<p>-il bambino si interessa a macchine e strumenti tecnologici, sa scoprirne le funzioni e possibili usi - individua le posizioni di oggetti e persone nello spazio, usando termini come avanti/dietro, sopra/sotto, destra/sinistra, ecc...; segue correttamente un percorso sulla base di indicazioni verbali</p>
<p>Competenza digitale Utilizzare le nuove tecnologie per giocare e svolgere semplici compiti</p>	<p>utilizza la LIM per visionare immagini, video, ascoltare brani musicali</p>
<p>Imparare ad imparare Individuare collegamenti e relazioni; trasferire in altri contesti Acquisire ed interpretare l'informazione</p>	<p>Individua problemi e formula semplici ipotesi e procedure risolutive Ricava informazioni da spiegazioni e filmati</p>

<p>Competenze sociali e civiche Giocare e lavorare in modo costruttivo, collaborativo, partecipativo e creativo con gli altri bambini</p>	<p>Il bambino gioca in modo costruttivo con gli altri, sa argomentare, confrontarsi, sostenere le proprie ragioni con adulti e con bambini.</p>
<p>Spirito d’iniziativa e intraprendenza Assumere e portare a termine compiti e iniziative Pianificare e organizzare il proprio lavoro; realizzare semplici progetti Trovare soluzioni nuove a problemi di esperienza; adottare strategie di problem solving</p>	<p>Collabora e partecipa alle attività collettive Individua semplici soluzioni a problemi di esperienza Ipoteizza semplici procedure o sequenze di operazioni per lo svolgimento di un compito o la realizzazione di un gioco</p>
<p>Consapevolezza ed espressione culturale Padroneggiare gli strumenti necessari ad un utilizzo dei linguaggi espressivi, visivi, multimediali (strumenti e tecniche di fruizione produzione, lettura)</p>	<p>Utilizza materiali e strumenti, tecniche espressive e creative; esplora le possibilità offerte dalle tecnologie Il bambino comunica, racconta utilizzando varie possibilità</p>
<p style="text-align: center;"><i>Abilità</i> (in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</p>	<p style="text-align: center;"><i>Conoscenze</i> (in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</p>
<p>-Usare un repertorio linguistico appropriato con corretto utilizzo di nomi, verbi, aggettivi, avverbi. -Formulare frasi di senso compiuto -Formulare ipotesi sulla lingua scritta e sperimentare le prime forme di comunicazione attraverso la scrittura, anche utilizzando le tecnologie -Utilizzare il metalinguaggio: ricercare assonanze e rime, somiglianze semantiche</p>	<p>-Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali. -Principi essenziali di organizzazione del discorso -Parti variabili del discorso e gli elementi principali della frase semplice - Principali strutture della lingua italiana</p>
<p>mettere in successione ordinata fatti della realtà -esplorare e rappresentare lo spazio attraverso codici diversi -osservare ed esplorare attraverso i 5 sensi individuare analogie e differenze fra oggetti, persone e fenomeni</p>	<p>Concetti spaziali e topologici (vicino/lontano, sopra/sotto, avanti/dietro) Figure e forme Concetti temporali, di successione e durata</p>

-progettare e inventare forme, oggetti, storie e situazioni	
Visionare opere artistiche,immagini, video Eeguire giochi ed esercizi logico-matematici ed espressivi.	LIM e suoi accessori
Rispondere a domande su un testo o su un'immagine Utilizzare semplici strategie di memorizzazione Individuare semplici collegamenti tra informazioni contenute nei filmati e l'esperienza vissuta o con conoscenze già possedute Applicare semplici strategie di organizzazione delle informazioni: individuare le informazioni esplicite principali di un filmato	Semplici strategie di organizzazione del proprio tempo e del proprio lavoro Semplici strategie di memorizzazione
Collaborare con gli altri Partecipare attivamente alle attività Collaborare con i compagni per la realizzazione di un progetto comune Aiutare i compagni più piccoli e quelli che chiedono aiuto	Regole della vita e del lavoro in classe Significato della regola
Formulare ipotesi o proposte di gioco riconoscere semplici situazioni problematiche in contesti reali di esperienza Formulare ipotesi di soluzioni Cooperare con altri nel gioco e nel lavoro Ripercorrere verbalmente le fasi di un lavoro, di un compito, di un'azione eseguiti	Ruoli e la loro funzione <i>Modalità di decisione</i> Fasi di un'azione
Inventare storie ed esprimersi attraverso diverse forme di rappresentazione e drammatizzazione;	Elementi essenziali per la lettura di filmati e per la produzione di elaborati grafici, plastici, visivi

<p>Esprimersi e comunicare con il linguaggio mimico-gestuale</p> <p>Ricostruire le fasi più significative per comunicare quanto realizzato</p> <p>Esplorare le possibilità offerte dalle tecnologie per fruire delle diverse forme artistiche, per comunicare e per esprimersi attraverso di esse</p>	<p>Tecniche di rappresentazione grafica, plastica, visiva, corporea</p> <p>Gioco simbolico</p>
<p><i>Utenti destinatari</i></p>	<p>Sezioni miste di scuola dell'infanzia (4,5 anni)</p>
<p><i>Fase di applicazione</i></p>	<p>Indagine tra i bambini su cos'è una pubblicità e a cosa serve</p> <p>Presentazione e visione di 3 spot televisivi degli anni 90</p> <p>Conversazione e osservazione dei filmati e delle caratteristiche (parole utilizzate, musiche, espressioni del viso, ambiente circostante, prodotto pubblicizzato, impressioni personali)</p> <p>Drammatizzazione e registrazione video di uno degli spot (il dado knorr) e visione del risultato sulla LIM per valutarne l'effetto e l'efficacia</p> <p>Formulazione di ipotesi su come invitare altre persone a comprare i nostri prodotti dell'orto</p> <p>Scelta di un prodotto del nostro orto da pubblicizzare e verificare le nostre ipotesi attraverso tentativi di vendita all'interno della scuola</p> <p>Creazione di uno slogan</p> <p>Realizzazione di un cartellone pubblicitario con le relative informazioni (cosa pubblicizziamo, com'è, dov'è, la sua storia, il suo costo)</p> <p>Realizzazione di una bancarella per la vendita</p> <p>Costruzione di un banco da mercato in cartone seguendo le istruzioni</p> <p>Creazione di brevi filmati da montare per la realizzazione dello spot definitivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. creazione di uno slogan introduttivo e memorizzazione 2. drammatizzazione e gioco simbolico 3. Ricostruzione delle fasi di lavoro e memorizzazione 4. Esercizi di scrittura
<p><i>Tempi</i></p>	<p>Da gennaio a marzo</p>

<i>Esperienze attivate</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Laboratorio multimediale con uso della LIM e macchina fotografica ● Laboratorio pittorico ● Gioco simbolico ● Realizzazione di cartelloni ● Attività a piccolo gruppo di tutoring e cooperative per realizzare un progetto comune ● Laboratorio di lettoscrittura
<i>Metodologia</i>	<p>Lezioni frontali Attività di tutoring Lavori a coppie o piccoli gruppi Uso della LIM</p>
<i>Risorse umane interne esterne</i>	Insegnanti delle due sezioni coinvolte
<i>Strumenti</i>	Materiali di recupero, colori, matite, pennelli, LIM, libri, cartelloni, colla, materiali naturali, filmati, travestimenti, telecamera, pc, macchina fotografica
<i>Valutazione</i>	<p>Di processo: valutazione dell'impegno, dell'interesse e della partecipazione, del contributo personale e della creatività messa in gioco.</p> <p>Di prodotto: qualità del prodotto (originalità e creatività), verifica della comprensione della consegna, valutazione del proprio prodotto da parte del bambino</p>

PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO:
Coordinatore: Sara Benatti
Collaboratori : Roberta Corsi

PIANO DI LAVORO UDA SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Evidenze osservabili	Esiti	Tempi	Valutazione
1	Indagine tra i bambini su cos'è una pubblicità e a cosa serve Presentazione e visione di 3 spot televisivi degli anni 90 Conversazione e osservazione dei filmati e delle caratteristiche (parole utilizzate, musiche, espressioni del viso, ambiente circostante, prodotto pubblicizzato, impressioni personali)	carta e penna, LIM video scaricati,	ragiona sulla lingua, riconosce e sperimenta la pluralità dei linguaggi, si misura con la creatività e la fantasia. - individua le posizioni di oggetti e persone nello spazio, usando termini come avanti/dietro, sopra/sotto, destra/sinistra, ecc... -utilizza la LIM per visionare immagini, video, ascoltare brani musicali -Ricava informazioni da spiegazioni e filmati	attenzione e partecipazione alla conversazione	una settimana	di processo: -grado di partecipazione e interesse -propositività nel formulare idee e ipotesi -capacità di attenzione
2	Drammatizzazione e registrazione video di uno degli spot (il dado knorr) e visione del risultato sulla LIM per valutarne l'effetto e l'efficacia	Materiale per creare il set, telecamera, LIM	-Collabora e partecipa alle attività collettive -ipotizza semplici procedure o sequenze di operazioni per lo svolgimento di un compito o la realizzazione di un gioco	partecipa in modo adeguato e coerente alla realizzazione del progetto comune	una settimana	partecipazione, attenzione e rispetto delle fasi dell'attività
3	Formulazione di ipotesi su come invitare altre persone a comprare i nostri prodotti dell'orto Scelta di un prodotto del nostro orto da pubblicizzare e verificare le nostre	carta e penna, pianta, cartellone pennarelli, pennelli colori	-si avvicina alla lingua scritta, esplora e sperimenta prime forme di comunicazione attraverso la scrittura, incontrando anche le tecnologie digitali e i nuovi media	saper conversare in modo coerente portando un proprio contributo personale, partecipazione e collaborazione, memorizzazione, precisione e impegno	3 settimane	di processo: impegno, partecipazione, collaborazione di prodotto: qualità ed efficacia del cartellone finale

	ipotesi attraverso tentativi di vendita all'interno della scuola Creazione di uno slogan Realizzazione di un cartellone pubblicitario con le relative informazioni (cosa pubblicizziamo, com'è, dov'è, la sua storia, il suo costo)		-Individua problemi e formula semplici ipotesi e procedure risolutive -Il bambino gioca in modo costruttivo con gli altri, sa argomentare, confrontarsi, sostenere le proprie ragioni con adulti e con bambini. -Individua semplici soluzioni a problemi di esperienza			
4	Realizzazione di una bancarella per la vendita Costruzione di un banco da mercato in cartone seguendo le istruzioni	cartone, bancarella prefabbricata in cartone con istruzioni, colore e pennelli, fogli e pennarelli	-segue correttamente un percorso sulla base di indicazioni verbali -Utilizza materiali e strumenti, tecniche espressive e creative	precisione e partecipazione nell'attività	1 settimana	di prodotto: qualità del prodotto finale, precisione
5	Creazione di brevi filmati da montare per la realizzazione dello spot definitivo: 1. creazione di uno slogan introduttivo e memorizzazione 2. drammatizzazione e gioco simbolico 3. Ricostruzione delle fasi di lavoro e memorizzazione 4. Esercizi di scrittura		-il bambino si interessa a macchine e strumenti tecnologici, sa scoprirne le funzioni e possibili usi -Individua semplici soluzioni a problemi di esperienza - esplora le possibilità offerte dalle tecnologie -Il bambino comunica, racconta utilizzando varie possibilità	partecipazione e collaborazione sia con l'adulto che con il compagno memorizzazione, collaborazione, capacità di seguire delle consegne precise	1 mese	di processo: partecipazione e collaborazione, creatività e contributo personale di prodotto: efficacia dello spot definitivo
6	Presentazione dello spot	Presentazione pubblica	Sa esprimere e comunicare agli altri emozioni, sentimenti, argomentazioni attraverso il linguaggio verbale che utilizza in differenti situazioni comunicative Motiva le proprie scelte Esprime valutazioni sul proprio lavoro e sulle proprie azioni	Presentazione ai genitori e ai compagni dello spot	2 ore	Osservazione e rilevazione della capacità di illustrare il lavoro svolto in pubblico e di esprimere giudizi e riflessioni sul proprio lavoro.

PIANO DI LAVORO UDA
DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Tempi		
	gennaio	febbraio	marzo
1	x		
2	x		
3	x	x	
4		x	
5		x	x
			X