IL GIORNALE DI VICENZA

Adacta | develon | SINCE 1967 CROCCO ONE STEP AHEAD | ITALGRAFICA SISTEMI gruppo KONG PRINT

I LAVORI PIÙ RICHIESTI A VICENZA

Luca Romano

Direttore Local Area Network

Venerdi 22 novembre

Fiera di Vicenza – Padiglione 1

DISEGNO DELLA RICERCA

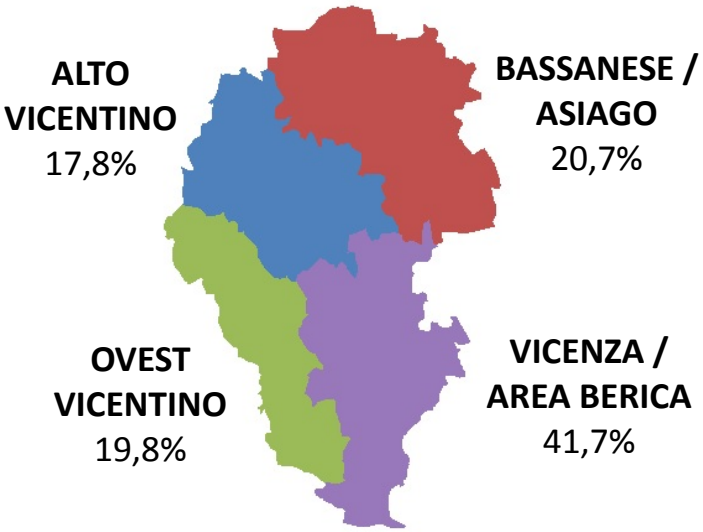
OBIETTIVO Rilevare i fabbisogni di competenze da parte delle aziende e le previsioni di nuove assunzioni di giovani nel mondo economico vicentino.

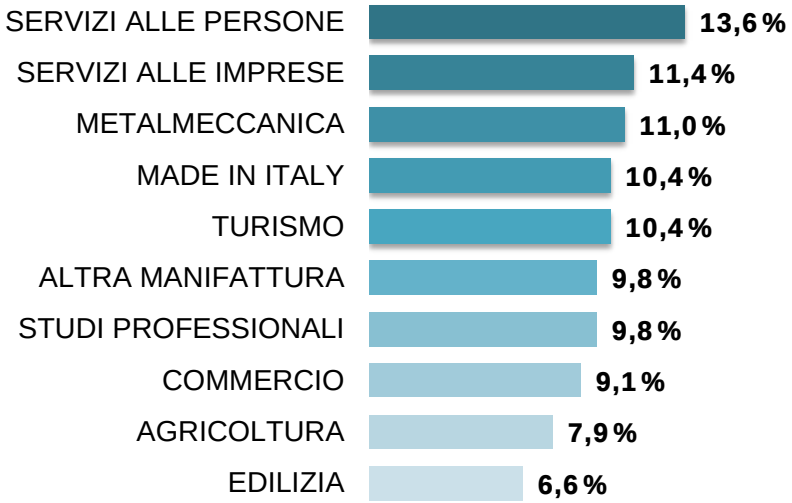
METODO RILEVAZIONE I questionari sono stati somministrati telefonicamente alle aziende della provincia di Vicenza suddivise per 4 aree (Bassanese / Asiago, Vicenza / Area Berica, Ovest Vicentino, Alto Vicentino) e 10 settori: Agricoltura, Metalmecc., Made in Italy, Altra manifattura, Edilizia, Commercio, Turismo, Servizi alle imprese, Servizi alle persone, Studi professionali.

PERIODO 11 – 15 novembre 2019

CAMPIONE 1.500 Interviste

Distribuzione del campione per area e settore di attività economica

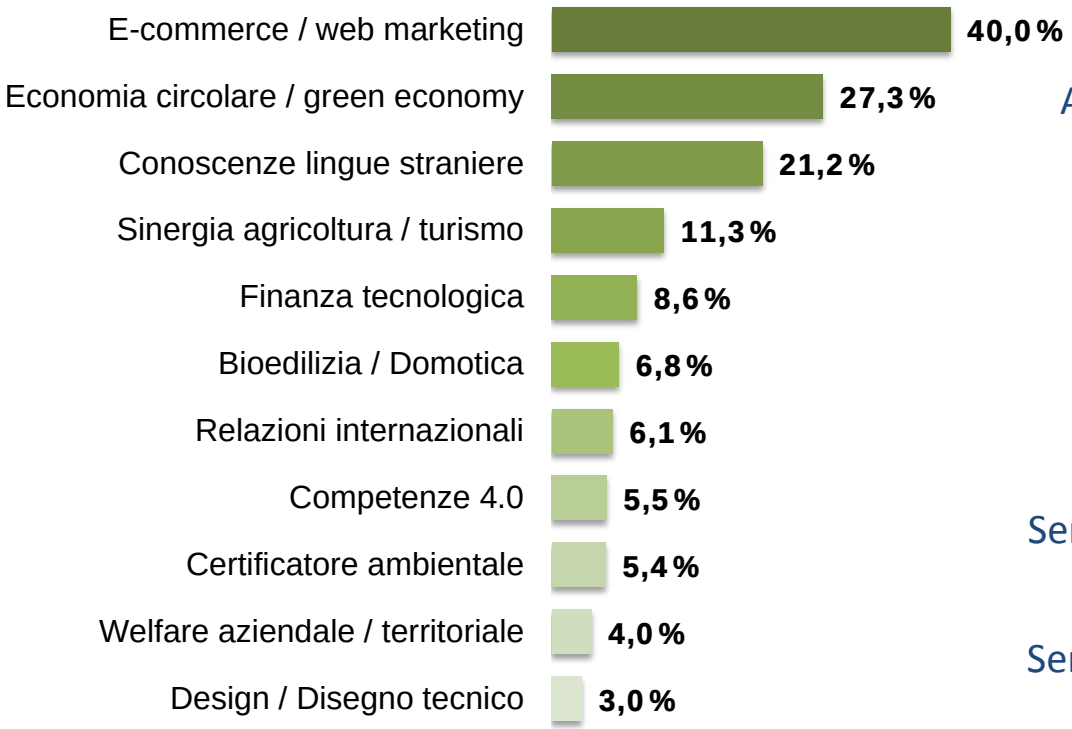




AMBITI DI MAGGIORE PROSPETTIVA

Quale è, secondo Lei, l'ambito che offre le maggiori prospettive di lavoro nel prossimo futuro?

% calcolate sul totale dei rispondenti

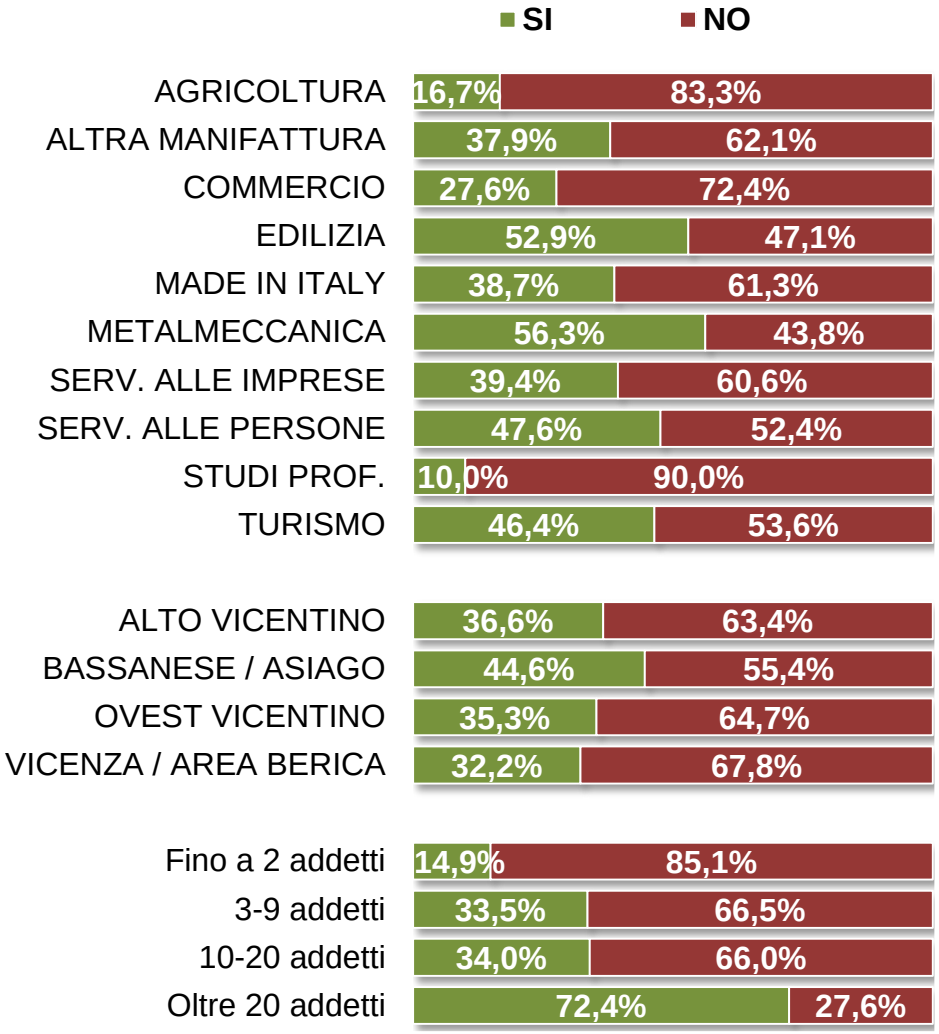


	PRINCIPALI OPPORTUNITÀ
Agricoltura	Sinergia agricoltura / turismo
Metalmeccanica	Competenze 4.0
Made in Italy	E-commerce / web marketing
Altra Manifattura	E-commerce / web marketing - Competenze 4.0
Edilizia	Bioedilizia / Domotica - Economia circolare / Green economy
Commercio	E-commerce / web marketing
Turismo	Sinergia agricoltura / turismo
Servizi alle imprese	Economia circolare / Green economy - E-commerce / web marketing
Servizi alle persone	Economia circolare / Green economy - Lingue
Studi professionali	Economia circolare / Green economy - E-commerce / web marketing

PROPENSIONE ALL'ASSUNZIONE

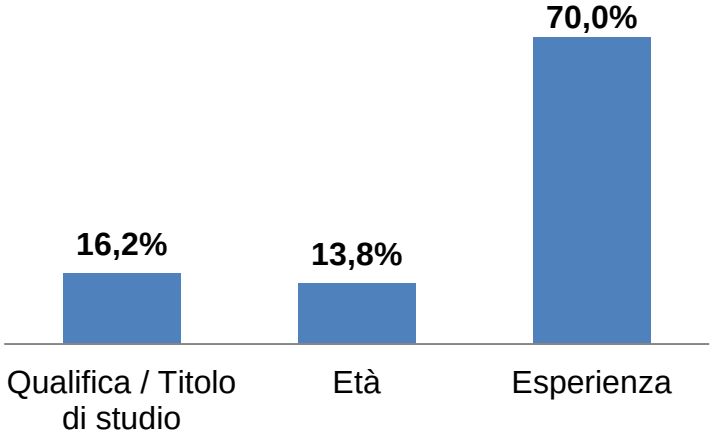
Intende assumere nuovo personale nel prossimo periodo?

Risultato complessivo



REQUISITI PER ASSUMERE

Quale tra questi aspetti conta di più quando deve assumere una nuova persona?



	% superiori alla media
QUALIFICA / TITOLO STUDIO	Metalmeccanica – Studi prof.
ETÀ	Agricoltura – Serv. alle imprese
ESPERIENZA	Edilizia – Turismo – Altra manifattura – Serv. alle persone

COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

Quali sono le competenze che ricerca / potrebbero interessarle tra i neoassunti?

% calcolate sul totale dei rispondenti

	% superiori alla media
Agricoltura	Commerciale e marketing
Metalmeccanica	Preparazione tecnica / di settore
Made in Italy	Preparazione tecnica / di settore
Altra Manifattura	Preparazione tecnica /di settore – Uso strumenti tecnologici
Edilizia	Preparazione di settore – Uso strumenti tecnologici
Commercio	Capacità organizzativa / comunicativa – Commerciale e marketing
Turismo	Capacità organizzativa / comunicativa – Lingue straniere
Servizi alle imprese	Conoscenza lingue straniere
Servizi alle persone	Preparazione di settore – Capacità organizzativa / comunicativa
Studi professionali	Preparazione tecnica

CARATTERISTICHE PERSONALI PIÙ RICHIESTE

Quali sono le caratteristiche personali che ricerca tra i neoassunti?

% calcolate sul totale dei rispondenti

	% superiori alla media
Agricoltura	Capacità operative / esperienza
Metalmeccanica	Motivazione Capacità operative / esperienza
Made in Italy	Capacità di lavorare in gruppo - Assunzione di responsabilità
Altra Manifattura	Curiosità / voglia di imparare - Capacità di lavorare in gruppo
Edilizia	Curiosità / Voglia di imparare - Disponibilità / Flessibilità
Commercio	Curiosità / Voglia di imparare - Capacità di lavorare in gruppo
Turismo	Disponibilità / Flessibilità - Capacità di lavorare in gruppo
Servizi alle imprese	Disponibilità / Flessibilità - Capacità operative / esperienza
Servizi alle persone	Curiosità / Voglia di imparare - Capacità di lavorare in gruppo
Studi professionali	Formazione – Problem solving

SCUOLA, ESPERIENZA O FORMAZIONE INTERNA?

Quanto conta per il suo settore ciascuno dei seguenti aspetti:

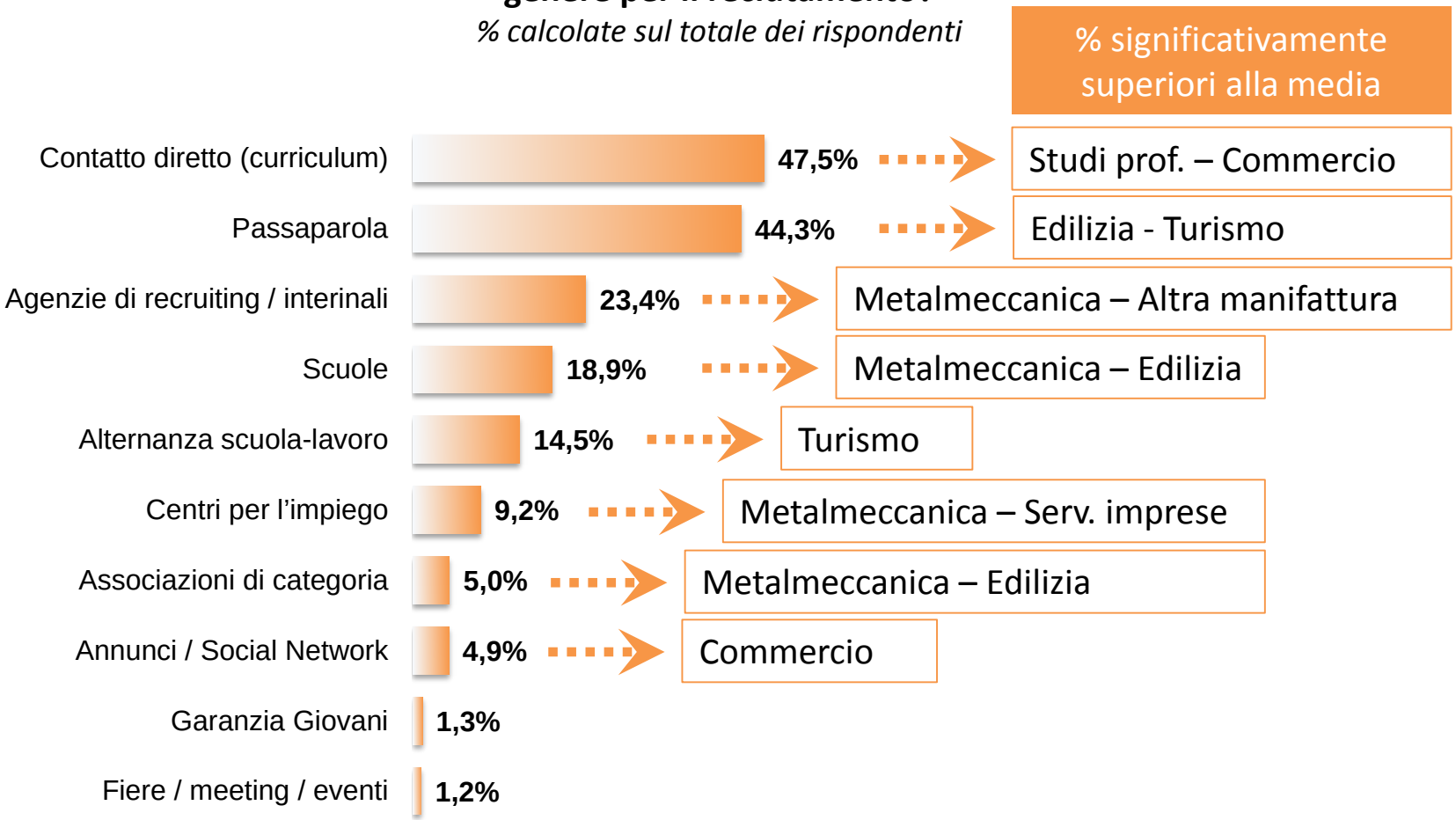
Voto da 1 (min.) a 10 (max.)

COMPETENZE ISTRUZIONE / FORMAZIONE PROF.	ESPERIENZA	FORMAZIONE INTERNA
VOTO 8,6	**VOTO 8,1**	**VOTO 7,1**
Voto superiore alla media	**Voto superiore alla media**	**Voto superiore alla media**
Commercio Made in Italy Servizi alle persone	Made in Italy Metalmeccanica Turismo	Made in Italy Metalmeccanica Turismo

CANALI REPERIMENTO PERSONALE

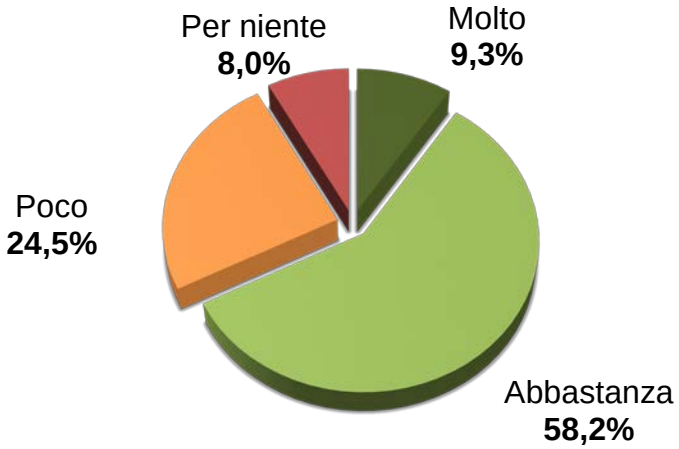
Se dovesse assumere nuovo personale quali canali utilizza in genere per il reclutamento?

% calcolate sul totale dei rispondenti



L'OFFERTA FORMATIVA DEL TERRITORIO

È soddisfatto dell'offerta formativa del suo territorio?

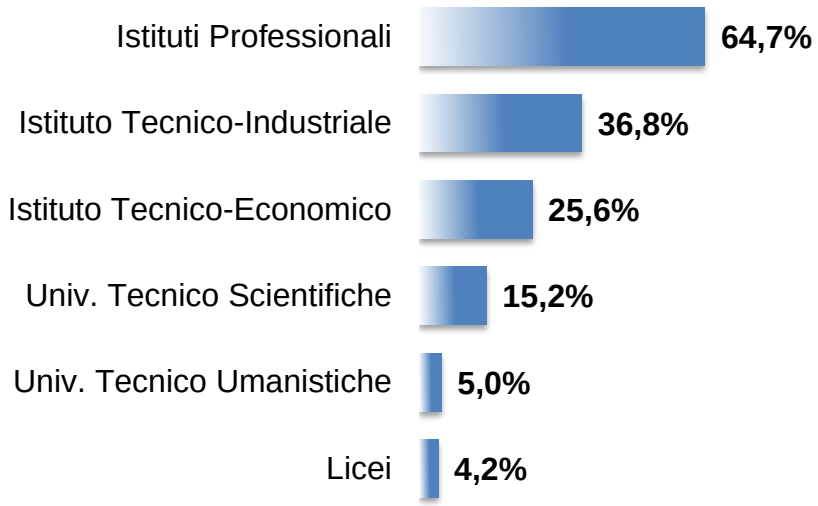


	% Molto + Abbastanza superiori alla media
SETTORI	Servizi alle imprese Commercio
AREA	Ovest Vicentino Vicenza / Area Berica
DIMENSIONI	Fino a 2 addetti 10-20 addetti

LE SCUOLE DI RIFERIMENTO

Quali sono le scuole / istituti di riferimento per reperire (eventualmente) nuovi assunti nella sua azienda / impresa?

% calcolate sul totale dei rispondenti



	ALTO VIC.	BASSANO / ASIAGO	OVEST VIC.	VICENZA / AREA BERICA
Istituti Prof.	85,8%	67,3%	58,0%	57,3%
I.T. Industriale	33,9%	31,9%	50,8%	33,7%
I.T. Economico	13,8%	44,1%	19,3%	24,3%
Univ. Scient.	9,5%	13,0%	15,1%	18,9%
Univ. Umanist.	4,3%	5,2%	0,9%	7,1%
Licei	3,3%	6,5%	0,0%	5,5%

	% superiori alla media
Agricoltura	I.T. Industriale Univ. Scientifiche
Metalmeccanica	I.T. Industriale
Made in Italy	I. Professionale I.T. Industriale
Altra Manifattura	I. Professionale I.T. Industriale
Edilizia	Istituto Professionale
Commercio	I. Professionale I.T. Economico
Turismo	I. Professionale – I.T. Economico Univ. Umanistiche - Licei
Servizi alle imprese	I.T. Industriale
Servizi alle persone	I. Professionale Univ. Umanistiche
Studi professionali	Univ. Scientifiche / Umanistiche I.T. Economico

GAP SCUOLA - LAVORO

Quali sono secondo Lei gli strumenti più efficaci per colmare il gap scuola - lavoro?

% calcolate sul totale dei rispondenti

	% superiori alla media
Agricoltura	Stage – Alternanza scuola/lavoro Riorganiz. percorso studi
Metalmeccanica	Alternanza scuola/lavoro Maggiori attività pratiche
Made in Italy	Stage – Alternanza scuola/lavoro
Altra Manifattura	Alternanza scuola/lavoro Indirizzi connessi al territorio Valorizzare formazione prof.
Edilizia	Alternanza scuola/lavoro Canale comunicaz. scuola-lavoro
Commercio	Maggiori attività pratiche Canale comunicaz. scuola-lavoro
Turismo	Alternanza scuola/lavoro Canale comunicaz. scuola-lavoro Attività di orientamento
Servizi alle imprese	Stage – Maggiori attività pratiche Attività di orientamento
Servizi alle persone	Stage
Studi professionali	Stage – Maggiori attività pratiche Canale comunicaz. scuola-lavoro Riorganiz. percorso studi

Si ringraziano:

IL GIORNALE DI VICENZA

Adacta | develon | SINCE 1967 CROCCO ONE STEP AHEAD | ITALGRAFICA SISTEMI gruppo KONG PRINT

LAN Local Area Network

Local Area Network s.r.l.

P.tta Gasparotto, 8 – 35131 Padova

Tel. 049 8046411 Fax 049 8046444

www.lanservizi.com info@lanservizi.com

P. IVA e C.F. 03916980281